



تصمیم‌سازی، حل مسائل پیچیده، اصلاح فرآیندها، ایجاد ارزش اقتصادی و کمک به توسعه سازمان باشد.تجربه این بانوی فعال در صنعت همچنین بیانگر آن است که عبور از کلیشه‌های جنسیتی، بیش از هر چیز به تخصص، عملکرد و نتایج قابل اندازه‌گیری نیاز دارد؛ مسیری که در آن، اعتماد به‌تدریج ساخته می‌شود و استمرار در ارائه عملکرد حرفه‌ای می‌تواند جایگاه فرد را تثبیت کند.برنامه «قاب بانوان» نیز با تمرکز بر معرفی زنان توانمند و تلاشگر استان خوزستان، تلاش دارد بخشی از ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده زنان در حوزه‌های مختلف را به مخاطبان معرفی کند و زمینه‌ای برای روایت تجربه‌های حرفه‌ای، مدیریتی و اجتماعی آنان فراهم آورد.چهارمین حلقه این برنامه با حضور مریم احمد، مشاور حوزه استراتژیک و کسب‌وکار شرکت لوله‌سازی، در روایت مسیری اختصاص یافت که از دانش و تخصص آغاز می‌شود، با تجربه و جسارت ادامه پیدا می‌کند و در نهایت با نتیجه، اعتماد و اثرگذاری معنا می‌یابد؛ مسیری که می‌تواند الگویی برای زنانی باشد که در مسیر ورود به عرصه‌های تخصصی و مدیریتی، با چالش‌های متعدد روبه‌رو هستند.به گزارش مهدی محمدزاده، خبرنگار مجموعه خبری جهان اخبار، «قاب بانوان» در ادامه مسیر خود، با روایت تجربه بانوان فعال و اثرگذار، تلاش دارد تصویر واقعی‌تری از ظرفیت‌های زنان در عرصه‌های مختلف ارائه کند؛ زنانی که در کنار مسئولیت‌های خانوادگی، با تکیه بر دانش، تخصص و اراده، در مسیر توسعه فردی و اجتماعی گام برمی‌دارند.

روایتی نواز قاب بانوان جهان اخبار: زنان در صنعت؛ روایت جسارت، تخصص و تصمیم‌سازی

از هر زمان دیگری به تحلیل‌های دقیق و استراتژی‌های قدرتمند نیاز دارد.احمد با اشاره به ویژگی‌هایی که می‌تواند زنان را در عرصه‌های مدیریتی توانمند کند، گفت: زنان می‌توانند با استفاده از قدرت تحلیل، توجه به جزئیات و ارائه راهکارهای مبتنی بر واقعیت، در مسیر تصمیم‌سازی نقش‌آفرین باشند. زمانی که فرد با منطق، مستندات و استدلال وارد یک موضوع شود، می‌تواند حتی ارکان تصمیم‌ساز را برای پذیرش یک راهکار صحیح متقاعد کند.وی تأکید کرد: ورود به یک مجموعه صنعتی نباید صرفاً جنبه تشریفاتی داشته باشد. آنچه اهمیت دارد، دانش، تخصص و توانایی ایجاد ارزش برای مجموعه است.این مشاور حوزه کسب‌وکار یکی دیگر از ارکان موفقیت حرفه‌ای را «یادگیری مستمر و ساختاریافته» دانست و گفت: وقتی فرد رؤیایی دارد، باید آن را بسازد و برای ساختن آن نیز باید روی تخصص خود سرمایه‌گذاری کند. دانش و تخصص، پایه‌های اصلی تحقق اهداف حرفه‌ای هستند.احمد ادامه داد: آنچه در دانشگاه و محیط‌های آموزشی فراگرفته می‌شود، بخش مهمی از مسیر است، اما دانش تئوریک زمانی ارزش واقعی پیدا می‌کند که در محیط عملیاتی و شرایط واقعی مورد استفاده قرار گیرد. هنر مدیریت نیز در همین نقطه خود را نشان می‌دهد؛ جایی که فرد باید بتواند آموخته‌های علمی خود را در شرایط مختلف به کار بگیرد.وی «تواضع در برابر علم و تخصص» را یکی از اصول مهم رشد حرفه‌ای عنوان کرد و افزود: یکی از موانع بزرگ رسیدن به تخصص این است که فرد تصور کند همه چیز را می‌داند. چنین ذهنیتی می‌تواند جلوی یادگیری و رشد را بگیرد. انسان حرفه‌ای باید همواره برای یادگیری و پذیرش دانش جدید آمادگی داشته باشد.در بخش دیگری از این گفت‌وگو، مریم احمد به یکی از دستاوردهای مهم خود در مسیر فعالیت حرفه‌ای اشاره کرد و گفت: یکی از تجربه‌های شیرین و مهم او، مشارکت در اصلاح یک فرآیند و کد مرتبط با فعالیت مجموعه بوده است؛ موضوعی که برای تحقق آن نیاز به مذاکره، ارائه استدلال‌های فنی و متقاعد کردن ارکان تصمیم‌ساز و دستگاه‌های مرتبط وجود داشته است.وی افزود: مجاب کردن نهادهای مرتبط، به‌ویژه در موضوعات تخصصی و فنی، کار ساده‌ای نیست و نیازمند ارائه دلایل دقیق، مستند و قابل

طی دهه‌ها با ادبیات و ساختارهای مردانه اداره شده است. در چنین فضایی، حفظ جایگاه، اثبات توانمندی و به دست آوردن اعتماد، مسیر ساده‌ای نیست.احمد با بیان اینکه زنان در چنین محیط‌هایی ممکن است با پیش‌فرض‌های مختلف مواجه شوند، تأکید کرد: پاسخ به این پیش‌فرض‌ها باید با «زبان نتیجه» باشد. تجربه به من نشان داد که باید کفش فولادی پوشید، بر نتیجه تمرکز کرد و برای رسیدن به اهداف، استمرار و پافشاری داشت.وی از تعبیر «پافشاری محترمانه» برای توصیف رویکرد خود در محیط حرفه‌ای استفاده کرد و گفت: از همان ابتدای ورود به مجموعه و حتی هنگام معرفی خود به مدیرعامل، تلاش کرده‌ام با احترام، اما با جدیت و جسارت، توانمندی‌ها و دیدگاه‌های خود را مطرح کنم.این مشاور حوزه استراتژیک با اشاره به تغییر مدیران در مجموعه‌های بزرگ صنعتی افزود: تغییر مدیریت می‌تواند چالش‌های تازه‌ای برای یک مشاور ایجاد کند، زیرا ممکن است مدیر جدید شناختی از توانمندی‌ها و سابقه فرد نداشته باشد و برای شکل‌گیری اعتماد به زمان نیاز باشد. در چنین شرایطی، اعتماد مدیریت به مشاور اهمیت بسیار زیادی دارد تا بتوانند دیدگاه‌ها، استراتژی‌ها و پیشنهادهای تخصصی خود را با جسارت ارائه کند. احمد تأکید کرد: جسارت عملی و اتصال دیدگاه‌ها استراتژیک به واقعیت‌های عملیاتی، از مهم‌ترین ویژگی‌هایی است که یک مشاور باید داشته باشد. صرف ارائه ایده کافی نیست؛ ایده زمانی ارزشمند است که بتواند در میدان عمل نیز به نتیجه برسد.وی در ادامه درباره فعالیت زنان در استان‌ها و مناطق دارای بافت سنتی‌تر گفت: در برخی استان‌ها و شهرستان‌ها ساختارهای اجتماعی همچنان سنتی‌تر و مردانه‌تر هستند و همین مسئله می‌تواند مسیر فعالیت حرفه‌ای زنان را دشوارتر کند. در چنین شرایطی، زنان بیش از هر چیز به استقامت، اعتمادبه‌نفس و همان «کفش فولادی» نیاز دارند تا بتوانند مسیر خود را ادامه دهند.مریم احمد همچنین بر ضرورت افزایش حضور زنان در حوزه مدیریت صنایع سنگین تأکید کرد و گفت: برای توسعه کشور، جایگاه صنعت بر کسی پوشیده نیست و در کنار آن، حضور زنان در جایگاه‌های مدیریتی صنایع سنگین نیز می‌تواند به افزایش بهره‌وری و توسعه عملکرد مجموعه‌های صنعتی کمک کند.وی در پاسخ به پرسشی درباره چالش‌های حضور خود در جایگاه مشاور یک مجموعه صنعتی بزرگ بیان کرد: یکی از چالش‌های اصلی این است که فرد باید بتواند در برابر مسائل پیچیده و فنی، راهکارهایی ارائه دهد که برای ارکان تصمیم‌ساز قابل پذیرش باشد. این موضوع به‌ویژه برای زنان می‌تواند دشوارتر باشد، زیرا علاوه بر حل مسئله، گاهی باید توانمندی خود را نیز اثبات کنند.این فعال حوزه صنعت افزود: برای رسیدن به اهدافی که در مسیر فعالیت حرفه‌ای توسعه فردی خود تعریف کرده‌ام، تلاش کرده‌ام بر دانش، تحلیل دقیق و نگاه مبتنی بر واقعیت تکیه کنم. صنعت امروز، به‌ویژه در شرایط بحرانی، بیش

به گزارش مهدی محمدزاده، خبرنگار مجموعه خبری جهان اخبار؛ چهارمین حلقه از برنامه «قاب بانوان» با حضور بانوان تلاشگر و فعال استان خوزستان برگزار شد؛ برنامه‌ای که با اجرای خانم جاسمی زرگانی و به کارگردانی مهدی محمدزاده، با هدف معرفی توانمندی‌ها، تجربه‌ها و دستاوردهای زنان در عرصه‌های مختلف اجتماعی، مدیریتی و اقتصادی، از طریق کانال‌های سراسر کشور و مجموعه خبری «جهان اخبار» به مخاطبان ارائه می‌شود.مهمان چهارمین حلقه از این برنامه، سرکار خانم مریم احمد، مشاور حوزه استراتژیک و حوزه کسب‌وکار شرکت لوله‌سازی بود؛ بانویی که در این گفت‌وگو از تجربه حضور خود در یکی از صنایع سنگین کشور، چالش‌های فعالیت زنان در محیط‌های صنعتی و مردانه، اهمیت تخصص و دانش، ضرورت جسارت در تصمیم‌گیری و همچنین نقش خانواده در ایجاد توازن میان زندگی حرفه‌ای و شخصی سخن گفت. مریم احمد در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به مسیر حرفه‌ای خود اظهار کرد: فعالیت در صنعت سخت و سنگین، مسیری بوده که در آن آموخته است چگونه می‌توان تخصص، تجربه و توکل را در کنار یکدیگر قرار داد و از طریق ایجاد یک زبان مشترک، تردیدها و کلیشه‌ها را به اعتماد، همکاری و فرصت‌های تازه برای رشد تبدیل کرد.وی افزود: یکی از مهم‌ترین نکاتی که در طول این مسیر به آن رسیده، اهمیت معنا، خلاقیت و انسانیت در فعالیت حرفه‌ای است؛ ویژگی‌هایی که می‌توانند در کنار تخصص، زمینه‌ساز موفقیت در محیط‌های مدیریتی و صنعتی باشند.این مشاور حوزه استراتژیک با تأکید بر اینکه «تخصص جنسیت ندارد»، تصریح کرد: اگر هر فردی در جایگاهی که قرار دارد به یک متخصص واقعی تبدیل شود و با زبان تخصص، منطق و اراده سخن بگوید، نگاه دیگران نیز تغییر خواهد کرد. در چنین شرایطی، فرد دیگر صرفاً به عنوان یک زن یاد می‌رود دیده نمی‌شود، بلکه تخصص و توانمندی اوست که معیار قضاوت قرار می‌گیرد و تردیدها جای خود را به اعتماد و احترام می‌دهند.احمد ادامه داد: هیچ‌گاه تلاش نکرده‌ام است برای موفقیت در مدیریت، شبیه مردان رفتار کند، بلکه تلاش کرده ویژگی‌های لازم برای مدیریت استراتژیک، از جمله دقت در تحلیل، توجه به جزئیات، نگاه جامع و تفکر مبتنی بر واقعیت را در مسیر حرفه‌ای خود به کار گیرد.وی یکی از الزامات موفقیت یک استراتژیست در دنیای پرشتاب امروز را برخورداری از سلامت روان، توان تصمیم‌گیری و نگاه جامع دانست و گفت: در شرایطی که محیط‌های کاری با سرعت زیادی در حال تغییر هستند، یک مدیر یا مشاور استراتژیک باید بتواند ضمن حفظ آرامش و تمرکز، تصمیم‌های دقیق و اثرگذار اتخاذ کند.این بانوی فعال در حوزه صنعت با اشاره به تجربه حضور زنان در صنایع سنگین اظهار کرد: زمانی که یک زن به جایگاه مشاور مدیرعامل در یک صنعت سنگین و سخت وارد می‌شود، ممکن است با محیطی مواجه شود که

کارشناس رسانه:

عدم توجه به اقتصاد رسانه، مهلک است



با هم روز خبرنگار فرا رسید، مناسبتی که معتقدم باید تغییر کند و به هفته رسانه تبدیل شود چون جامعه رسانه، تخصص ها و گرایش های مختلف و گسترده ای دارد که عزیزان خبرنگار تنها یک عضو آن هستند ضمن این که اهمیت رسانه در کشور و دنیای امروز به قدری دودست چندان شده که نیاز است در تقویم ملی، هفته رسانه جای روز خبرنگار را بگیرد و بیشتر و بهتر

به این مقوله پرداخته شود.خیلی ها سوال می پرسند چرا شغل، حرفه یا هنر خبرنگاری را رسانه همیشه جز مشاغل سخت دنیا قرار دارد که جا دارد در این ایام بدان پاسخ دهیم.خبرنگار یا روزنامه نگار باید جهان شمول باشد چرا که مخاطب مطلب یا تولیدمحتوایی که انجام می دهد هم ممکن است یک کارتن خواب خیابانی باشد و هم یک وزیر مملکت، بنابراین هنر رسانه این است که سلیقه، سواد و بینش همه اقشار، اقوام، اصناف و اقشار را باید لحاظ کند به گونه ای که همه بتوانند از آن خبر یا تحلیل برداشت های لازم و مفید را داشته باشند.سر و کار داشتن با نقطه از دیگر حساسیت ها و سختی های کار رسانه است. وقتی شما با نقطه ها سر و کار دارید پس باید تمام فکر و ذکرتان را به جزئیات بدهید که میداااا تنها با یک کلیک



این روزها جاده های ایران خبری از شلوغی همیشگی تابستان ندارد. مدارس تعطیل شده، هوا گرم است و بچه‌ها به تفریح نیاز دارند، اما خیابان‌های شهرها خلوت است و خبری از مسافرت‌های تابستانی نیست. تورم افسارگسیخته و ناامنی اقتصادی، سفر را به کالایی لوکس برای بسیاری از خانواده‌ها تبدیل کرده است.پدر یک خانواده در گفت‌وگو با من می گوید: امسال اگر هم سفر ببریم، فقط برای هواخوری بچه‌هاست، شبی

عبدالحمید گل افشان – کارشناس اجتماعی جهان اخبار؛

تابستان سرد؛ وقتی سفر از سبد زندگی حذف می‌شود

برای لذت و آرامش نیست؛ برای درمان و پیدا کردن پزشک در شهرهای بزرگ ناچار به جاده می‌شویم. سفرهای زیارتی هم به نصف کاهش یافته و به درصد پائینی رسیده است.خانواده‌ها برای کاهش هزینه‌ها، چادر مسافرتی را جایگزین مسافرخانه وسوویت کرده‌اند و شب را در کنار جاده‌ها، میادین و پارک‌ها می‌گذارند، با همه خطرات و سختی‌هایش. خرید سوغات هم که روزگاری واجب هر سفری بود، حالا از برنامه‌ها حذف شده؛ چون هر ریال اضافی یعنی کاستن از بودجه غذا یا سوخت.اما هزینه‌های سفر فقط به خورد و خوراک و اقامت ختم نمی‌شود. قیمت قهلات یدکی و روغن موتور سر به فلک کشیده، عوارضی‌های جاده هر سال بیشتر می‌شود، گاهاجرایمه های رانندگی می‌تواند بودجه سفر را به هم بریزد و اگر لاستیکی‌تیرک با خرابی کوچکی در موتور رخ دهد، هزینه‌ای چندمیلیونی به سفر تحمیل می‌کند. تازه باید هزینه استهلاک خودرو را هم به این فهرست اضافه کرد.

در چادر کنار جاده، غذایی از نان و پنیر و گوجه وخیار، یا نهایتا مادر چند تخم‌مرغ آب‌پز کند. گاهی برای تغییر، ماکارونی، بادمجان یا چوجه سرخ می‌کند، اما دیگر خبری ازمسافرخانه و رستوران نیست.حرف‌هایش تصویر تلخ بسیاری از خانه‌هاست که در آن سفر به آرزویی دست‌نیافتنی تبدیل شده.آمارها نشان می‌دهد ۵۵ درصد خانوارهای ایرانی در سال اخیر حتی یک سفر تفریحی نداشته‌اند. هزینه یک سفر سه‌روزه اقتصادی برای خانواده سه‌ف نفره به حدود ۶۰ میلیون تومان رسیده؛ رقمی که چند برابر حداقل دستمزد یک کارگر است. سهم تفریح و فرهنگ از سبد هزینه خانوار از ۳.۵ درصد به ۱.۳ درصد کاهش یافته؛ یعنی خانواده ایرانی زیر فشار اجاره، خوراک و درمان، سفر را به پایین‌ترین سطح اولویت برده است.تغییر الگوی سفر اما فراتر از این‌هاست. سهم سفرهای تفریحی در یک دهه از ۳۶ درصد به ۲۲ درصد رسیده و در مقابل، سهم سفرهای درمانی از ۷ به ۱۷ درصد افزایش یافته. یعنی سفر دیگر



آگهی فراخوان عمومی جذب سرمایه گذار

این دانشگاه بدین وسیله اعلام می دارد در راستای اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در چارچوب ضوابط و مقررات موضوعه از جمله قانون برگزاری مناقصات، قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و آیین نامه ها و دستورالعمل های مالی و معاملاتی مربوطه، نسبت به جذب سرمایه گذار جهت طراحی و احداث مرکز تخصصی آموزش های غواصی و مهارت های دریانوردی (استخر) دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر، در چارچوب قراردادهای مشارکتی قانونی از جمله مشارکت مدنی، BOT و سایرروش های مورد توافق اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که دارای توان مالی، فنی و اجرایی لازم می باشند دعوت به عمل می آید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ درخواسـت کتبی خود را همراه با سوابق اجرایی و مستندات مالی به نشانی خرمشهر دانشگاه علوم و فنون دریایی – مدیریت امورحقوقی، قراردادهـا و پاسـخـگویی به شکایات ارسـال یا جهـت دریافت اسناد و اطلاعات تکمیلی با شماره ۰۹۱۶۵۹۵۸۵۰۹ //۰۶۱۵۳۵۳۰۵۵۷ تماس حاصل نمایند. بدیهی است بررسی پیشنهادهـا و انتخاب سرمایه گذار وفق مقررات و پس از طی تشریفات قانونی انجام خواهد شد و این فراخوان هیچ گونه تعهدی برای انعقاد قرارداد ایجاد نخواهد کرد.

شناسه آگهی: ۲۲۴۸۰۱۹

