انتشار این روزنامهٔ مستقل و تحلیلی و متن محور، از عاشـــقی، هنرمندی و وطن‌دوستی و حرفه‌ای بودن سردبیر آن یعنی آقای محمد مالـــی حکایت دارد...

ایران و خوزستان در ۱۲۵۰ شمارهٔ خوزی‌ها!

حسن دادخواه

روز خبرنگار در سال ۱۴۰۵، با انتشـــار یکهزار و دویست و پنجاهمین شماره از روزنامه سراسری الکترونیکی خوزی‌ها، هم‌زمان شـده است. دوام و پایداری در تولید محتوا و انتشار این روزنامهٔ مستقل و تحلیلی و متن محور، از عاشـــقی، هنرمندی و وطن‌دوســـتی و حرفه ای بودن ســـردبیر گرامی آن یعنی آقای محمد مالـی حکایت دارد و در مـرتبه بعدی، وجود یک هیئت تحریریه و شورای نویســـندگانِ با سواد و فرهیخته و البته دلســوخته و کادر فنی ماهر، ایشـــان را در پیمودن این راه سنگلاخ، پشتیبانی می کنند!

انتظار می‌رفت و می‌رود که ادارات دولتی و فرهنگی و علمی و صنایع استان، بیش از این، در تشـویق و همراهی این نهالی که اکنون پابرجا شده است، کوشش و همت روا می‌داشتند.

در تمام این شماره‌ها، خوزی‌ها صدای بلند مردم ایران و اهالی خوزستان بوده اسـت و در رنج و خوشـی آنان، خود را همراه می‌دانست و می‌داند.

بازتاب وضعیت محیط زیست، معیشت عمومی مردم، توسعه و توقف استان، قوت و ضعف مدیران، توصیف برجســـتگان فرهنگی و هنری و علمی خوزســـتان و ایران در فهرســـت دغدغه‌های خوزی‌ها بوده است.

گاهی چهره سوخته یک کشـــــاورز و دامدار و گاهی چهره شادمان یک نوجوان و گاهی دیگر چهره زنان و مردان هنرمند و زحمت‌کش اقوام ایرانی زینت‌بخش، جلد روزنامه شده است.

یادداشت‌های روزانه سردبیر، که نشان از دامنه و گستره سواد و توانایی قلم و ذهن جوشان ایشان دارد، در همه این شماره‌ها، صدا و حنجره‌ای برای تقویت انســـجام ملی و دفاع از منافع ایـران و فـراخوان به وحدت و همدلی همه کنش‌گـران بوده است.

در سایهٔ روزنامه خوزی‌ها، امروز نویســـندگانی از چهارگوشه ایـران گـردهم آمده و بـرای غنای این حـرکت فـرهنگـی و رسانه‌ای قلم می‌زنند.

خوزی‌ها و به‌ویژه در یکســال گذشته که مردم و کشـــور در وضعیت جنگی به‌سر برده‌اند، در کنار مردم و نیروهای مسلح و دیپلمات‌های ایران بوده است.

خوزستان، شایسته داشتن چنین رسانه و چنین نویســندگان و چنین تحلیلگران بوده و هست.

خوزی‌ها، یک حرکت نو در بســـتری کهن از پیشـــینه روزنامه‌نگاری در جنوب است که به یاری دلسوزان، چشم‌انداز امیدوار کننده‌ای را در افق برای آن می‌توان دید.

آگهی فقدان

شناسه چاپ: ۳۰۷۶۴۹۳
شناسه آگهی: ۲۲۴۳۹۶۷

آقای عبدالکریم بیژن‌پور با تسلیم ۲ برگ استشهاد گواهی شده دفترخانه ۱۳۷ اهواز مدعی است که سند مالکیت ششـــــدانگ پلاک ۲۷۰۲/۱۳۹۴ واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۲ در صفحه ۱۷۸ دفتر ۷۷ ذیل ثبت ۹۸۳۷ بنام عبدالکریم بیژن‌پور ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۰۰۲۳۸۴ سال ۹۱ سری ه صادر و تســـلیم گردید که به علت مفقودیت در خانه مفقود گردیده لذا به دستور تبصـــره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آئین‌نامه ثبت مراتب جهت اطلاع عموم یک نوبت آگهی می‌شود که هر کس مدعی انجام معامله یا وجود سـند مالکیت نزد خود می‌باشـد می‌تواند ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم دارد و در غیر این صورت پس از سپری شدن مهلت قانونی و عدم واخواهی سند مالکیت المثنی بنام مالک صادر خواهد شد.

افشین
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز

آگهی فراخوان عمومی جذب سرمایه‌گذار

شناسه چاپ: ۳۰۷۵۴۵۸
شناسه آگهی: ۲۲۴۳۵۲۰

این دانشـــــگاه بدین وسیله اعلام می‌دارد در راستای اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در چارچوب ضوابط و مقررات موضوعه از جمله قانون برگزاری مناقصـــات، قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشـــی از مقررات مالی دولت و آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های مالی و معاملاتی مربوطه، نســـبت به جذب سرمایه گذار جهت طراحی و احداث مجتمع آموزشی، فناوری، تجاری و رفاهی دانشـــگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر، در چارچوب قراردادهای مشارکتی قانونی از جمله مشارکت مدنی، BOTو سایر روش های مورد توافق اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شـرایط که دارای توان مالی، فنی و اجرایی لازم می‌باشند دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۳۰/۰۵/۱۴۰۵ درخواست کتبی خود را همراه با سوابق اجرایی و مستندات مالی به نشانی خرمشهر دانشـگاه علوم و فنون دریایی، مدیریت امور حقوقی، قراردادها و پاسخگویی به شـکایات ارسـال یا جهت دریافت اسـناد و اطلاعات تکمیلی با شماره ۰۹۱۶۵۹۵۸۵۰۹/۰۶۱۵۳۵۳۰۵۵۷ تماس حاصل نمایند. بدیهی است بررسی پیشـــنهادها و انتخاب سرمایه گذار وفق مقررات و پس از طی تشریفات قانونی انجام خواهد شد و این فراخوان هیچ گونه تعهدی برای انعقاد قرارداد ایجاد نخواهد کرد.

دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

آری! روزنامه یا کتاب خوزی‌ها فرهیختگانی چون: حســـن دادخواه، مهدی قمشـــی، یدالله مهرعلیزاده، حســـین‌آقایی جنت‌مکان، بابک مختاری، لفته منصـــوری، ابراهیم افتخار، محسن صنیعی، کیوان لطفی، امین شحیطاوی، مجتبی حلالی و احسان دانشور دارد که همواره شورای سیاستگذاری هسـتند و گمان نکنم هیچ روزنامه‌ای برخوردار از این همه گنج باشد.

«با مصرف صحیح و بهره‌گیری از الگوی درست استفاده از برق از قطع آن جلوگیری کنیم»

نوبت دوم

شناسه چاپ: ۳۰۷۳۰۲۰
شناسه آگهی: ۲۲۴۲۳۷۲

تجدید فراخوان برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی

۱ـ نام و نشانی مناقصه‌گزار:
شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۸۰۵۴۴، کد اقتصادی ۷۶۹۸-۳۱۶۷-۴۱۱۳ و کدپستی ۶۱۳۷۶۷۴۷۶۴ به نشانی اهواز گلستان - بلوار کارگر شرقی - ساختمان امام رضا(ع) شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان ـ طبقه دوم ـ بلوک امور تدارکات و قراردادها.

۲ـ مشخصات مناقصه مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی به شرح ذیل:

شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۰۵۵۰۱۱۰۱۵/م	۲۰۰۵۰۰۱۲۶۲۰۰۰۰۵۲	عملیات تکمیل سیستم DCSپست‌های ۱۳۲ کیلوولت GIS خرامی، کارون و کیانشهر	۶۸،۹۱۷،۳۸۸،۲۰۰	۳،۴۴۵،۸۹۱،۹۱۰

۳ـ محل پروژه:
اهواز

۴ـ زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد:
متقاضیان می‌توانند از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ لغایت ساعت ۱۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۱ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه حساب نسیم به‌شماره ۴۰۰۱۱۲۲۰۰۴۰۲۳۱۷۵ به‌نام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای خرید اسناد مناقصه فوق اقدام نمایند.

۵ـ زمان و محل تحویل پاکات اسناد مناقصه:
مناقصه‌گران می‌بایست ضمن بارگذاری تصویر دفترچه ارزیابی کیفی به همراه مستندات مربوطه و نیز کلیه مستندات پاکات الف، ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵، اصل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار خود را نیز در پاکت (الف) به‌صورت لاک و مهر شده بگذارند و نهایتاً پاکت مذکور را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ به نشانی مندرج در بند یک ارسال و رسید دریافت دارند. تمامی مراحل برگزاری مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

۶ـ گشایش پیشنهادات:
پیشنهاد مناقصه‌گران حائز حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۲ ساعت ۸ صبح در ساختمان امام رضا(ع) شرکت برق منطقه‌ای خوزستان ـ طبقه هفتم ـ سالن مناقصات گشایش خواهد یافت.

۷ـ سایر شرایط:
* رشته و رتبه کاری: داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو به شرط داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) بر اساس بخشنامه‌های مرتبط.
* به پیشنهادهای فاقد اصل امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* علاقه‌مندان به شرکت در فراخوان مناقصه در صورت عدم عضویت قبلی، می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره تلفن ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۱۳۳۱۰۰۰۰۰۶)

شرکت آب و فاضلاب اهواز در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای «خرید و نصب مخازن پیش‌ساخته تعادلی مناطق دارای تنش آبی شهر اهواز (ملاشیه، مهدیس، کوت نواصر و غیزانیه)» با شماره ۲۰۰۵۰۰۱۳۳۱۰۰۰۰۰۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشـنهاد مناقصـه گران و بازگشـایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصـه‌گران در صورت عدم عضـویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهینامه امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصـه محقق سازند. لذا از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌شـود به سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس فوق‌الاشـاره مراجعه و اسناد مناقصه را تا تاریخ ۱۷/۰۵/۱۴۰۵ تا ساعت ۱۹:۰۰ دریافت نمایند. ضمناً در صورت نیاز می توانید با شماره ۳۳۳۸۶۵۰۹- ۰۶۱ دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضـلاب اهواز تماس حاصـل نمایید، شـرایط حاکم بر پروژه به شرح ذیل می‌باشد:

۱. کارفرما:
شرکت آب و فاضلاب اهواز

۲. دستگاه نظارت:
شرکت مهندسی مشاور دز آب.

۳. محل اجرای پروژه:
شهر اهواز (ملاشیه، مهدیس، کوت نواصر و غیزانیه)

۴. محل تأمین اعتبار:
عمرانی

۵. مدت اجرای کار:
۶ ماه شمسی

۶. مدت اعتبار پیشنهادها:
۳ ماه

۷. رشته و پایه: –

۸. مبلغ برآورد اولیه: –

۹. مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
به میزان ۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت-۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ می‌باشد.

۱۰. آخرین مهلت ثبت و بارگذاری پاکات مناقصه (الف،ب و ج) تکمیل شده در سامانه ستاد:
روز شنبه ۱۴۰۵/۰۵/۱۷ ساعت ۱۹:۰۰

۱۱. تاریخ و محل تسلیم پاکتهای تکمیل شده مناقصه(الف):
روز چهارشـنبه ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ ساعت ۰۸:۰۰، آدرس: اهواز، کیانپارس خیابان ۵ غربی، نبش خرداد، طبقه چهارم، دفتر مدیریت حراست و امورمحرمانه شرکت آب و فاضلاب اهواز می‌باشد.

۱۲. زمان و محل بازگشایی پاکات پیشنهادی مناقصه (الف،ب،ج ارائه شده در سامانه):
چهارشـنبه ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ سـاعت ۰۹:۳۰، اهواز، کیانپارس، خیابان ۵ غربی، نبش خرداد، طبقه سـوم، دفتر امورقراردادها شرکت آب و فاضلاب اهواز.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب اهواز

خوزی‌ها: گنجِ رنج

حبیب‌الله چیذری

هفدهم امرداد روز خبرنگار است. روزی که برای نگارنده همیشـه روز کارگزاران بوده اسـت ـ زمانی که از سـوی دسـتگاه های دولتی برگزار می‌شود ـ تا روز خبرنگار!

هر ساله یک روزنامه کشـوری در خوزستان این روز را با شکوه فراوان در کلان‌روسـتای اهواز برگزار می‌کند بی‌آن‌که کارگزاری بیاید و گماشتگی‌ها و رسالت‌های رسـانه‌نگاران را یادآور شود! روزی برای خبرنگار، نویسنده، شاعر و پژوهشگر.

نگارنده امـروز دهم امـــردادماه ۱۴۰۵ درباره «روزنامه آزاد بامداد ایران» که شماره ۱۲۴۷ آن چاپ و پخش شده است می‌نویسـد که به‌درستی یک کتاب ارزشـمند ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومانی باید باشـد تا یک روزنامه ۱۰ هـزار تومانی که با این پول‌ها نمـی‌توان یک عدد تخمه سفید کدو خرید!

روزنامه «خوزی‌ها» ـ که بیشـتر به واکاوی کشـور در زمینه‌های گوناگون می پردازد ـ ده‌ها نویسـنده و پژوهشـگر کارآزموده دارد. بزرگانی که روزانه اندیشه‌های ناب خود را در کتاب جاری می‌کنند. با سرافرازی می‌نویســـم: همه یاداشت‌ها و گزارش‌های خوزی‌ها گیرا، خواندنی و برای کارگزاران فداکار و میهن‌دوسـت هم آموزنده است و راه آنان را در انجام کار و خدمت به مردم هموارتر می‌کند.

یکی از ستون‌هایی که خوانندگانِ تشـنه و گرسنهِ خوزی‌ها نخسـت زیر سایه آن می‌ایسـتند و یک نفس چشـــمه زلال واژه‌های آن را همچون آب حیات نوش جان می کنند از اندیشه پُربار استاد «محمد مالی» صاحب امتیاز و مدیرمسوول جاری شده است.

چشمه‌ای که پشـتوانه‌ای سی ساله دارد و هر چکه آن به جسـم‌های خسته و اندیشه‌های شکسـته جان می‌بخشـد. کافی است نه به آغاز موسم سردی که با خود آورده‌اند که به رهنمودهای اندیشـــمندان خوزی‌ها ـ که همچون باران بهاری بر زمین‌های بدون پوشـــش گیاهی است ـ ایمان بیاورند تا بهتر بتوانند خود را گرم و آماده آبادانی خوزستان و کشور کنند.

آری! روزنامه یا کتاب خوزی‌ها فرهیختگانی چون: حســـن دادخواه، مهدی قمشـی، یدالله مهرعلیزاده، حســـین‌آقایی جنت‌مکان، بابک مختاری، لفته منصـــوری، ابراهیم افتخار، محســـن صنیعی، کیوان لطفی، امین شحیطاوی، مجتبی حلالی و احسـان دانشـور دارد که هم‌وند شورای سیاستگذاری هســـتند و گمان نکنم هیچ روزنامه‌ای برخوردار از این همه گنج باشد.

در زمانه ای که نرم‌افزارهای رنگارنگ و به ظاهر مردمی ـ از کودک گرفته تا نوجوان، جوان و پیرمرد ـ در فضـــای مجازی بی‌در و پیکر ترک‌تازی می‌کنند؛ بایســـته است که نگاه آفتابی کارگزاران بر رسانه‌های کاغذی ـ که به حاشیه رفته‌اند ـ بتابد تا همچنان عصـای دستان‌شـان شـوند ولی مگر شـبکه‌های ایکس و وای می‌گذارد که آنان بیشتر به مردم رسیدگی کنند تا خویش!

به هر روی، این چند بند را نگاشـتم برای همکار و دوسـت دیرین و فداکارم اسـتاد «محمد مالی» و بزرگانی که در این کتاب روزنامه‌ای که به راستی گنجِ رنجی هســـتند که برخی کارگزاران ـ خواسته یا ناخواسته ـ بر جای گذاشته‌اند!

شلیک تیتر پشت لانچر رسانه

هوشنگ توپخت

رسـانه‌ها در شـرایط جنگی یکی از عوامل کلیدی در اطلاع‌رسـانی، شـکل‌دهی افکار عمومی و حتی تأثیر بر تصمیمات سیاسی به‌شمار می‌روند. اطلاعات جنگی منتشر شده از طریق رسـانه‌ها می‌تواند روحیه نظامیان و غیرنظامیان را تقویت یا تضعیف کند و در برخی موارد بر مســـیر جنگ تأثیرگذار باشد.

در جنگ‌ها رسانه دو نقش متضـــاد را ایفا می‌کند، گاه اطلاع‌رســـانی خالص و گاه ابزار تبلیغات جنگی. دولت‌ها می‌کوشـند از طریق رسـانه دیدگاه خود را ارائه کنند و افکار عمومی را به سـمت اهداف خود هدایت نمایند و دشـمن هم سـعی دارد با قدرت رسـانه، ذهن و افکار مخاطب خود را به سمت و سویی هدایت کند که مد نظر خودش می‌باشد.

«سید حسن نصـرالله» در یکی از محافل رسانه‌ای به یکی از بانوان خبرنگار لبنانی گفت: هر آن چه امکانات موجود هست را در اختیار شـما رسـانه‌ها قرار می‌دهم، چون معتقدم که دشمن همیشـه با دو بال نظامی و رسانه‌ای بر ما مسـلط می‌شـود و هر کدام از این بال‌ها نباشـند، امکان پرواز و پیروزی نیســـت و من معتقدم که جبهه مقاومت در حوزه رسانه چندان قوی نیست و باید تقویت شود.

اینک، کشور ما در دل یک جنگ تمام عیار ترکیبی قرار دارد که یک بال آن، حوزه نظامی و قدرت سخت افزاری اسـت و طرف دیگر آن، جنگ نرم و رسـانه‌ای اسـت. اهمیت جنگ نرم و تاثیر آن بر فضای حاکم را می‌توان به زبان خیلی ساده در معادله، قدرت و اثـــر یک توئیت «دونالد تـــرامپ» یا «محمدباقر قالیباف» بیان کرد که تنها دقایقی پس از انتشار آن، تمام دنیا نسـبت به آن چند کلمه یا جمله واکنش نشـان می‌دهند و چه بسا، روزهای بعد از آن، جنگ با رویکرد همین تیتر رسانه‌ای پیش برود.

در جنگ اخیر، خیلی از نیروهای مسلح ما پای لانچر موشک‌ها، مبارزه کـردند و جان دادند و از طـرف دیگـر، خیلـی از خبرنگاران و اهالی رســـانه هم گاه جلوی دوربین و گاه در پستوی قلم، پشت لانچر رسانه نشسـتند، تیراندازِ، تیتر بودند و لیدها را به خاکریز تبدیل کردند، گاه از رگ خودکارشـان خون می‌چکید و بعضـی وقت‌ها هم اندک اینترنتی نداشتند که از خود دفاع کنند.

آری، روز خبرنگار نزدیک اسـت و اینک وقت آن رسـیده که حاکمیت و دولت که با تمام وجود، نقش پررنگ رسـانه را در جنگ، اقتصـاد، امنیت و ماهیت کشـور، بیش از پیش لمس کرده‌اند، نگاه متفاوتی به سنگر رسانه داشته باشند.

یک رزمنده یا مبارز برای دفاع از خود و کشورش تنها محتاج دعا نیست که البته آن هم به جای خودش، معجزه‌ها می‌کند و همه به این مسـئله واقف‌اند و ایمان دارند که اسلحه، تیر، تجهیزات، تغذیه، استراحت، امنیت شـغلی و اعتماد، می‌تواند یک مبارز را تا مرز بی نهایت به سمت هدفش اسـتوار کند و این‌ها همه برای یک خبرنگار یا خون نگار هم صـــدق می‌کند.

رسانه ما، امروز بیش از گذشـته به حمایت مالی و معنوی نیاز دارد، بـرای این که بال قوی دوم پـــروازمان را مقتدرانه با موشک‌ها به پرواز دربیاوریم و قله‌ها و آسمان‌ها را فتح کنیم چاره‌ای نداریم جز این که رســـانه‌ها را با تیترها و متن‌ها و فیلم‌های قوی به سمت دشمن رها کنیم.